

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ ИМ. М. Г. ЭРДЕНКО №1»
Г. СТАРЫЙ ОСКОЛ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРО»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ
«ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО ПРО»**

Срок обучения - 2 года

**Старый Оскол
2026**

Принято педагогическим советом МБУ ДО «Детская школа искусств им. М.Г. Эрденко №1» Протокол № 5 от 25 марта 2026 года	Утверждено Приказ № 120-од от 25 марта 2026 года
--	---

Разработчик:

Мишин Максим Васильевич
преподаватель видеопроизводства
МБУ ДО «Детская школа искусств
им. М. Г. Эрденко №1», г. Старый
Оскол

Рецензент:

Ивницкий Алексей Иванович
Директор Центра дополнительного
образования БГИИК, руководитель
Школы креативных индустрий
г. Белгорода

Содержание

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

- 1.1. Общая характеристика программы
- 1.2. Актуальность, цель и задачи программы

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

- 2.1. Календарно-тематический план
- 2.2. Годовые требования
- 2.3. Планируемые результаты
- 2.4. Календарный учебный график

3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

- 3.1. Система и критерии оценок промежуточной и итоговой аттестации результатов освоения образовательной программы
- 3.2 Виды и формы аттестации

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Общая характеристика образовательной программы

Дополнительная общеразвивающая образовательная программа учебного предмета «Видеопроизводство» **разработана в соответствии с:**

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности подополнительным общеобразовательным программам»;
- «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)», утвержденные Министерством образования и науки РФ 18.11.2015;
- Долгосрочной программой содействия занятости молодежи на период до 2030 г. от 14.12.2021 № 3581-р.;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Постановление Главного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28);
- локальными актами ФГБОУ ВО «Российский государственный институт сценических искусств», регламентирующими организацию образовательного процесса.

Направленность программы

Направленность программы: художественная.

Адресат программы

Обучающиеся 13–17 лет, имеющие интерес к изучению направления креативных технологий в области видеопроизводства, готовых к работе в группе и участию в проектной деятельности.

Объем и срок реализации программы

Срок реализации программы – 2 года.

Объем программы – 420 академических часов.

Режим занятий – 2- 3 раза в неделю

1.2. Актуальность, цель и задачи программы

Актуальность программы заключается в создании особой, творческой развивающей образовательной среды, которая способствует не только формированию у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в области видеопроизводства, но и направлена на воспитание и развитие у обучающихся эстетических взглядов, потребности общения с духовными ценностями, вне зависимости от выбранного в дальнейшем направления профессионального роста.

По окончании срока освоения программы выпускники, успешно освоившие программу и прошедшие итоговую аттестацию, считаются окончившими полный курс «Креативные технологии ПРО». Выпускникам выдается сертификат об окончании программы «Креативные технологии ПРО».

Цель программы: погрузить обучающихся в контекст креативных индустрий через проектную работу с привлечением представителей конкретных творческих профессий и помочь определиться с направлением специализации и дальнейшего профессионального развития.

Основная цель образовательной программы – формирование устойчивого интереса к творческой деятельности, формирование и развитие навыков в области видеотворчества, обогащение их мировоззрения, воспитание художественного вкуса, а также формирование у обучающихся эстетических взглядов, нравственных установок, потребности общения с духовными ценностями.

Задачи программы:

1. Создание условий для художественного образования, эстетического воспитания, духовно нравственного развития обучающихся;
2. обеспечение освоения этапов производства творческих продуктов: препродакшн – продакшн – постпродакшн;
3. создание/реализация творческих проектов с использованием современных цифровых технологий по направлению видеопроизводство.
4. Приобретение обучающимися опыта творческой деятельности;
5. Освоение обучающимися принципов съемки, применение различного основного и вспомогательного оборудования.
6. Ознакомление обучающихся со стандартными и специфическими приемами обработки видеоматериалов;
7. Развитие интереса к видеотворчеству, воображения, мышления, воли – качеств личности, необходимых для осуществления творческой деятельности.
8. Формирование практико-ориентированных компетенций в сфере креативных технологий через интеграцию обучения с реальной проектной деятельностью на базе стажировочных площадок

Формы проведения занятий

Методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, исследовательский, проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и проч.

Форма организации образовательного процесса: лекция, тренинг, беседа, встреча с интересными людьми, выставка, защита проектов, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, практическое занятие, презентация, творческая мастерская, фестиваль, экскурсия.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии: фронтальная, коллективная, групповая, подгрупповая, индивидуально-групповая.

Материально-технические условия реализации учебного предмета

Материально-техническая база образовательной организации формируется в соответствии с санитарными и противопожарными нормами, нормами охраны труда.

Каждый обучающийся обеспечивается доступом к библиотечным фондам МБУ ДО «ДШИ им. М.Г. Эрденко №1». Также обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (во время самостоятельной работы).

Библиотечный фонд укомплектовывается печатными и/или электронными изданиями учебников и учебно-методической литературы, а также другими материалами, необходимыми для занятий на занятиях в студии.

Материально-техническое оснащение студии видеопроизводства

Студия предназначена для проведения учебных занятий по различным направлениям фотографии и видеопроизводства. Площадь – 56,81 кв. м.

В помещении есть окна, с возможностью плотного затемнения (рулонные шторы – жалюзи (блэкаут) и шторы ткань. Каждое рабочее место снабжено компьютером, монитором 4К, клавиатурой и мышью. В состав оборудования студии входят: интерактивный экран, струйный принтер, столы аудиторные, стулья, стеллажи (шкафы) для хранения рабочих материалов, проектных работ, видеокамеры, цифровые фотоаппараты, фотомашина, хромакей, профессиональное световое оборудование, штативы, хейзер, набор для съемки, отражатели и т.д.

Материально-техническое оснащение на стажировочных площадках предоставляется согласно пунктам, указанным в договоре.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Календарно-тематический план

№	Тема и содержание урока	Количество часов	дата
	1 четверть		
1	Вводное занятие. Современное видеопроизводство и креативные индустрии. Роли в команде. Техника безопасности.	6	
2	Обзор современной техники и программного обеспечения, критерии выбора оборудования.	6	
3	Диагностика навыков: съёмка короткого задания (интервью/мини-сюжет).	6	
4	Разбор отснятого: типичные ошибки (композиция, экспозиция, звук, монтаж).	6	
5	Основы драматургии. Понятие сюжета и конфликта. Структура фильма (завязка, кульминация, развязка).	6	
6	Жанры видеоконтента. От репортажа до короткого метра. Форматы видео (Shorts, Reels, документальный фильм)	6	
7	Сценарный план. Выбор темы для первого проекта	12	
	Итого:		
	2 четверть		
1	Раскадровка, артбук, аниматик	6	
2	Разбор реальных сценариев (клипы, реклама, блоги)	6	
3	Практическое занятие. Подбор локации. Репетиция	6	
4	Практическое занятие. Съёмка разработанного сценария.	9	
5	Практическое занятие. Монтаж полученного материала	9	
6	Практическое занятие. Постобработка итогового ролика	6	
7	Зачетная сессия. Подготовка к презентации. Представление готового проекта	6	
	Итого:		
	3 четверть		
1	Композиция, планы, ракурсы, движение камеры под задачу	6	

2	Практическая съёмка упражнений: статичный сюжет, динамика, панорамы, следящий план.	6	
3	Свет: базовые схемы (ключевой, заполняющий, контровой), работа с естественным светом.	6	
4	Практика по свету: искусственный и естественный свет.	6	
5	Звук: типы микрофонов, основы записи чистого звука, контроль уровня. Коллаборация со студией звукорежиссуры	6	
6	Практика записи интервью и шумов/атмосфер.	6	
7	Работа с заказчиком. Основы продюсирования, как строится работа с заказчиком	6	
8	Бриф: что это такое, как задавать вопросы, как фиксировать договорённости	6	
9	Этические аспекты видеосъёмки (согласия, авторские права, музыка). Коллаборация со студией электронной музыки.	6	
10	Учебная «симуляция»: педагог или приглашённый партнёр выступает «заказчиком» ролика.	6	
11	Подготовка мини-проекта по учебному брифу (концепт, таймлайн, смета в упрощённом виде).	6	
	Итого:		
	4 четверть		
1	Комплексное упражнение: съёмка интервью и короткого репортажа с полным циклом (камера+свет+звук)	12	
2	Разбор отснятого материала, корректировка ошибок, повтор съёмки.	9	
3	Практическое занятие. Монтаж полученного материала	12	
4	Практическое занятие. Постобработка итогового ролика	9	
5	Зачетная сессия. Подготовка к презентации. Представление готового проекта	6	
	Итого:		

2 класс

№	Тема и содержание урока	Количество часов	дата
1 четверть			
1	Повтор основ монтажа + продвинутые приёмы (темп, ритм, склейки по движению)	6	
2	Работа со звуком в монтаже: приемы саундизайна для видео.	6	
3	Графика и титры: простые заставки, нижние трети, финальные титры. Работа с программой для моушен графики.	6	
4	Работа на мероприятии. Репортажная съемка	6	
5	Монтаж интервью и репортажа по отснятому материалу	6	
	Цветокоррекция: работа с программой для цветокоррекции.	6	
6	Монтаж и базовая цветокоррекция собственных учебных проектов	12	
	Итого:	60	
2 четверть			
1.	Учебный командный проект. Полный цикл производства в команде. Выбор темы, формирование команд, распределение ролей.	3	
2.	Разработка концепции, сценария, раскадровки, продакшн-план.	6	
3.	Съёмки (включая выезды на стажировочные площадки)	9	
4.	Черновой монтаж, сборка черновой версии	6	
5.	Правки, финальный монтаж, цвет, звук, титры	6	
6.	Зачетная сессия. Подготовка к презентации. Представление готового проекта	6	
	Итого:		
3 четверть			
1.	Стажировочная практика. Инструктаж по стажировке, цели, правила, техника безопасности	6	
2.	Выезды или работа на базе партнёрской площадки. Работа в медиастудии/ТВ-студии (ассистенты оператора, монтажёр, помощник режиссёра)	12	

3.	Выезды или работа на базе партнёрской площадки. Подготовка к крупному проекту.	12	
4.	Разбор опыта: что получилось/нет, анализ выполненных задач, отбор материалов для портфолио	6	
5.	Итоговый командный/индивидуальный проект. Выбор формата и темы итогового проекта (по возможности – на реальной задаче)	6	
6.	Подготовка брифа, сценария, раскадровки, плана съёмок	6	
7.	Съёмки (частично – на стажировочной площадке, если возможно)	12	
8.	Монтаж ролика. Отбор материала	6	
	Итого:		
	4 четверть		
1.	Монтаж ролика. Структура, логистика	6	
2.	Озвучивание итогового ролика. Коллаборация со студией звукорежиссуры	6	
3.	Озвучивание итогового ролика. Коллаборация со студией электронной музыки	6	
4.	Работа над визуалом. Графика, цветокоррекция	6	
5.	Постпродакшн. Взаимодействие с визуальными студиями (дизайн, анимация)		
6.	Финальная доработка, экспорт	6	
7.	Подготовка к показу/публикации. Предзащита проекта	6	
8.	Зачетная сессия. Подготовка к презентации. Представление готового проекта	6	
	Итого:		

2.2. Годовые требования

Задания во всех классах включают работу по различным направлениям в области креативных технологий. Основная деятельность ученика – проектная. Учащиеся студии видеопроизводства должны принимать активное участие в проектной деятельности, конкурсах.

Задача педагога – максимальная реализация творческого потенциала ученика, при необходимости подготовка его к поступлению в профессиональную образовательную организацию.

Первый класс (6 часов в неделю)

Годовые требования

За учебный год учащийся должен создать не менее пяти творческих проектов, в том числе межстудийных. Один проект должен быть представлен на защиту в каждом полугодии.

1 полугодие	2 полугодие
Декабрь 1 проект, подготовленный для защиты	Май 1 проект, подготовленный для защиты

Второй класс (6 часов в неделю)

Годовые требования

За учебный год учащийся должен создать не менее девяти творческих проектов, в том числе межстудийных. Один проект должен быть представлен на защиту в каждом полугодии.

1 полугодие	2 полугодие
Декабрь 1 проект, подготовленный для защиты	Май 1 проект, подготовленный для защиты

За 2 года продвинутого обучения, учащийся должен выйти на уровень младшего специалиста (ассистента режиссера, шеф-оператора или продюсера постпродакшна), способного самостоятельно вести проект от брифинга до релиза с минимальным участием наставника.

В области технического мастерства и работы с оборудованием: учащийся должен уверенно работать со сложными системами кинокамер, профессиональным студийным световым оборудованием (модульные источники, софтбоксы, тубики) и многоканальными звуковыми системами (работа с микшерным пультом и синхронизацией временикода). Помимо базового использования стабилизации, учащийся должен освоить технику динамической операторской съемки с рук (хендхелд) и сложные трекинговые движения с использованием электромеханических слайдеров. Особое внимание уделяется быстрой настройке оборудования под нестандартные условия съемки (экстрим-погода, недостаток света, динамичные толпы) и умению оперативно заменять вышедшее из строя звено съемочного комплекта.

В области монтажа, графики и постпродакшна: Учащийся должен освоить бесшовный монтаж сложных сцен (скрытый монтаж, монтаж по движению и взгляду), а также работать с многокамерными проектами. В обязательном порядке - владение продвинутой цветокоррекцией и создание комплекса визуальных эффектов (интеграция 3D-объектов в реальную сцену, ротоскопирование, частицы и физические симуляции). Учащийся должен уметь самостоятельно настраивать и оптимизировать рендер-ферму для работы с тяжелыми проектами, а также владеть основами саунд-дизайна (создание звуковых ландшафтов, работа с фоли-эффектами) на уровне продакшн-студии.

В области креативного мышления, управления и продюсирования: Учащийся должен сформировать системное проектное мышление: уметь раскладывать любой творческий замысел на бюджет времени, ресурсов и командных ролей. Ключевым навыком становится разработка режиссерской экспликации (визуальная расшифровка сценария с раскадровкой, moodboard, тональностью света и цветовой палитрой) и

умение аргументированно защищать свои художественные решения перед заказчиком или фокус-группой. Учащийся должен научиться управлять малой съемочной группой (3–5 человек), распределять задачи во время съемочной смены и проводить анализ готового продукта для улучшения следующих проектов.

В области жанрового разнообразия и портфолио: Учащийся должен не просто знать особенности жанров, а создавать в каждом из них законченный продакшн-проект с полным циклом производства. В перечень сложных жанровых работ входят: короткометражный игровой фильм (с актерами и построением мизансцены), промо-ролик бренда (с соблюдением брендбука), документальный фильм-наблюдение (вертикальная съемка без инсценировок) и интерактивный вертикальный контент (с элементами дополненной реальности или иммерсивного звука). Итогом обучения становится авторское портфолио из полноценных проектов.

2.3. Планируемые результаты

Личностные:

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим обучающимся, педагогам и работникам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для его использования в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства и продуктов креативных индустрий.

Метапредметные:

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, умеет принимать и реализовывать учебную задачу;
- обучающийся оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно творческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для практического освоения содержания образовательной программы: создания творческих продуктов, творческого исследования окружающего мира;
- обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта – препродакшн, продакшн, постпродакшн;
- обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

Предметные:

- обучающийся знает ключевые этапы развития цифрового кинематографа, эволюцию форматов записи (от SD до RAW и ProRes), а также ориентируется в современных трендах видеопроизводства (иммерсивное видео, вертикальный контент, AI-технологии в постпродакшне);
- обучающийся снимает видео в сложных условиях (недостаток света, динамичная сцена, смешанные источники освещения), осознанно управляя всеми техническими

параметрами камеры: битрейтом, кодеками, гамма-кривыми, LUT-пайплайном и цветовым пространством, а также творчески выстраивает кадр через многослойную композицию, работу с планами, ракурсами и движением камеры (включая хендхелд и сложный трекинг);

- обучающийся использует продвинутые инструменты нелинейного монтажа в (многокамерный монтаж, работу с масками и трекингом, динамические ссылки, продвинутую работу с ключевыми кадрами и саб-клипами), а также владеет навыками экспорта в различных форматах с учётом платформы и требований заказчика;

- обучающийся в процессе видеосъёмки профессионально применяет комплексное студийное оборудование: кинокамеры с системой внешних мониторов, сменную оптику (фикс-объективы, зум-объективы), светофильтры различных типов (ND, поляризационные, градиентные), профессиональные источники света, софтбоксы, порталы, флаги и кубы, слайдеры с электроприводом, звукозаписывающие рекордеры;

- обучающийся знает историю становления и развития монтажа как вида искусства, ключевые монтажные школы (Эйзенштейн, Вертов, советский и европейский авангард), а также современные тенденции в ритмике и темпоритме видео (clip-culture, viral-монтаж, slow-cinema);

- обучающийся знает продвинутые принципы моушн-дизайна (айдентичку, объясняющую графику, инфографику, анимированные переходы между сценами) и владеет программным обеспечением на уровне создания сложных композиций с использованием трекинга, ротоскопирования, партиклов, 3D-слоёв и выражений (экспрессий) для автоматизации анимации;

- обучающийся самостоятельно отсматривает, систематизирует и анализирует большие объёмы исходного материала (ранний съёмки, Б-роллы, перебивки), формирует структуру будущего видео, предлагает несколько вариантов монтажных решений, аргументирует выбор каждого из них и собирает чистовик с учётом замечаний от заказчика или фокус-группы;

- обучающийся выстраивает полноценную драматургическую структуру видеопродукта (завязка, развитие конфликта, кульминация, развязка), учитывает психологию восприятия зрителя, работает с темпами смены кадров, звуковым ландшафтом и настроением, создавая целостную эмоциональную историю в соответствии с техническим заданием;

- обучающийся монтирует готовый видеопродукт полного цикла, комплексно применяя все изученные инструменты и приёмы: многокамерную синхронизацию, цветокоррекцию и грейдинг, моушн-дизайн, саунд-дизайн (включая работу с фоли-эффектами и звуковой атмосферой), финальную балансировку громкости и мастеринг звука, а также осознанно оценивает взаимосвязь каждого этапа и его влияние на итоговое качество и смотримость контента.

2.4. Календарный учебный график

Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной программы учебного предмета «Видеопроизводство»

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2026	02.06.2027	35	210	2-3 раза в неделю

2 год	01.09.2027	01.06.2028	35	210	2-3 раза в неделю
-------	------------	------------	----	-----	-------------------

3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

3.1 Система и критерии оценок промежуточной и итоговой аттестации результатов освоения образовательной программы

Оценка качества реализации программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

Текущий контроль

В качестве средств текущего контроля успеваемости в ШКИ используются устные опросы, тестирование, презентации проектов и их защита. Текущий контроль успеваемости учащихся проводится в счет аудиторного времени, предусмотренного на учебный предмет.

Промежуточная аттестация проводится в форме контрольных уроков и зачетов. Контрольные уроки в рамках промежуточной аттестации проводятся в первом полугодии первого класса и в первом полугодии второго класса. Зачет проводится во втором полугодии первого класса в виде защиты проекта.

Итоговая аттестация выпускников представляет собой защиту творческих проектов в виде единого портфолио по итогам обучения.

Итоговая аттестация проводится во втором полугодии 2 класса.

Итоговая аттестация проводится в форме выпускного экзамена по учебному предмету.

Требования к содержанию итоговой аттестации учащихся отражаются в программах учебных предметов, по которым предусмотрена итоговая аттестация.

По итогам экзаменов выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Для **промежуточной аттестации** учащихся используется балльная система оценок с градацией:

5 («отлично») – обучающийся показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам образовательной программы (учебного предмета), хорошие знания специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; полное усвоение основной и дополнительной литературы; в полном объеме выполненное задание, проект выполнен в установленные сроки, работа соответствует поставленной задаче и не копирует проекты других лиц, проект имеет четкую структуру, аккуратен, последователен.

4 («хорошо») – обучающийся показал систематизированные, полные знания по всем поставленным вопросам в объеме образовательной программы (учебного предмета); использование специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; усвоение основной и некоторой дополнительной литературы; при ответе допускает единичные несущественные ошибки, не проявил активности в использовании практических навыков и выполнении заданий, проект выполнен в установленные сроки, работа соответствует поставленной задаче но имеет не значительные ошибки.

3 («удовлетворительно») – обучающийся показал достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; при ответе допускает существенные ошибки в изложении материала и выводах, не в полной мере выполнил задание, проект не соответствует поставленной задаче.

2 («неудовлетворительно») - обучающийся показал недостаточный объем знаний в рамках образовательной программы; изложение ответа на вопрос с существенными техническими и логическими ошибками; не выполнил задание в полном объеме.

Для **итоговой аттестации** учащихся используется балльная система оценок с градацией:

5 («отлично»)

Обучающийся показал систематизированные, глубокие и полные знания и умения по всем разделам образовательной программы, освоенным направлениям и выбранной специализации.

Соответствие задаче и программе	проект полностью соответствует поставленной задаче, целям и содержанию программы; оригинален, имеет чёткую, логичную структуру, последователен и аккуратен.
Техническое качество	грамотно и уверенно используются профильные инструменты, работа выполнена технически безупречно, без существенных ошибок; проектные сроки соблюдены
Творческая составляющая	продемонстрировано развитое художественное чутьё, выразительность, авторский стиль и творческий подход; работа не копирует проекты других лиц
Портфолио	полностью сформировано, работы систематизированы по направлениям, оформлены аккуратно и профессионально; владение специализированной терминологией
Защита	стилистически грамотное, логически правильное изложение; обоснованная презентация концепции, хода и результата работы; уверенные, полные ответы на вопросы; использование основной и дополнительной литературы и источников

4 («хорошо»)

Обучающийся показал систематизированные, полные знания и умения по всем поставленным вопросам в объёме образовательной программы.

Соответствие задаче и программе	проект соответствует поставленной задаче, имеет структуру, но допускает единичные несущественные недостатки в последовательности и аккуратности
Техническое качество	инструменты применяются корректно, допускаются единичные несущественные технические ошибки, не влияющие на итоговый результат; сроки соблюдены
Творческая составляющая	присутствует творческий подход и элементы выразительности, но обучающийся не проявил достаточной

	активности в использовании авторских решений и расширении практических навыков
Портфолио	сформировано, работы оформлены аккуратно, имеются единичные недочёты в систематизации; терминология используется корректно
Защита	стилистически грамотное изложение, допускаются единичные несущественные ошибки и неточности в ответах на вопросы

3 («удовлетворительно»)

Обучающийся показал достаточный (но неполный) объём знаний и умений в рамках образовательной программы.

Соответствие задаче и программе	проект выполнен не в полной мере и/или частично не соответствует поставленной задаче; структура прослеживается недостаточно чётко
Техническое качество	базовые инструменты применяются под руководством преподавателя; решаются преимущественно стандартные (типовые) задачи; допущены существенные технические ошибки
Творческая составляющая	творческая и выразительная составляющая выражена слабо, работа носит в основном репродуктивный характер
Портфолио	сформировано не в полном объёме, оформление содержит существенные недочёты; терминология используется неточно
Защита	при изложении материала и формулировании выводов допускаются существенные ошибки; ответы на вопросы неполны, требуют активной помощи преподавателя

2 («неудовлетворительно»)

Обучающийся показал недостаточный объём знаний и умений в рамках образовательной программы.

Соответствие задаче и программе	задание не выполнено в полном объёме, проект не соответствует поставленной задаче и/или отсутствует
Техническое качество	профильные инструменты и оборудование не освоены; работа выполнена с существенными техническими и логическими ошибками
Творческая составляющая	творческий компонент отсутствует либо работа является некорректной копией чужого проекта без собственной проработки
Портфолио	не сформировано либо оформлено неаккуратно, работы не соответствуют требованиям программы
Защита	изложение ответа сопровождается существенными техническими и логическими ошибками; базовые вопросы

	по программе остаются без ответа
--	----------------------------------

Объем приобретенных знаний, уровень умений и навыков должен соответствовать программным требованиям. Самостоятельные задания должны выполняться полностью и в пределах установленного срока. Индивидуальный подход к обучающемуся может выражаться в разном по сложности материале. В отдельных случаях возможно увеличение $\varphi_{\text{на}}$ для выполнения самостоятельного задания.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках. Учебное пособие/ А.С. Вартанов. — М.: КДУ; Высшая школа, 2003.
2. Васильев, А.Д. Слово в телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления в российском телевидении. Учебно-методическая литература/ А.Д.Васильев. — ФЛИНТА., 2003 — 224 с.
3. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебное пособие / А. А. Гук. - Кемерово : КемГИК, 2020. — 133 с. — ISBN 978- 5-8154-0545-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174719> (дата обращения: 05.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Долин, А. Как смотреть кино. - Москва: Альпина Паблишер, 2020 . – Текст непосредственный.
5. Жилавская, И. В. Медиаповедение личности. Материалы к курсу. Учебное пособие. — М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2012 — 91 с.
6. Зиновьев, И. В. Журналистика в информационном обществе: технологические итоги и творческие перспективы. [Электронный ресурс]/ И.В. Зиновьев. — Электронные текстовые данные — Электронный научный архив УрФУ, 2012 — Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/20998>, свободный
7. Иттен И. Искусство цвета. М. Аронов 2020
8. Кузнецов, Г. В., Цвик, В. Л., Юровский, А.Я. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]/ Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский/ —Электронные текстовые данные — Журналистика – Телевизионная журналистика, 2003 — Режим доступа: <https://lawbooks.news/jurnalistika-televizionnaya/tel...>, свободный
9. Лемов Д., Вулвей Э., Едци К. От знаний к навыкам. Универсальные правила эффективной тренировки любых умений. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016
10. Муза по расписанию. Организация рабочего дня для творческих личностей. М.: Бомбора, 2018
11. Муратов, С. А. Пристрастная камера. Учебное пособие для студентов вузов/ А.С.А. Муратов. — М. : Аспект Пресс, 2004 — 185 с.
12. Плешаков, Л.П. Интервью: проход по минному полю. [Электронный ресурс]/ Л.П. Плешаков. — Электронные текстовые данные — Неофициальный сайт журфака КГУ, 2011 — Режим доступа: http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalisti.., свободный
13. Рэндалл, Д. Универсальный журналист/ Д. Рэндалл. — СПб : Терция, 1998 — 341 с.
14. Соколов, А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. - Москва : А. Г. Дворников, 2010. – Текст : непосредственный.
15. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985566- 592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180506> (дата обращения: -5.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
16. Стокман С. Как снять отличное видео. Книга для тех, кто мечтает снимать. М.: Эксмо-пресс, 2019