

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ ИМ. М. Г. ЭРДЕНКО №1»
Г. СТАРЫЙ ОСКОЛ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
«КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ
ОЗНАКОМИТЕЛЬНОГО ЦИКЛА
«ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО»**

Срок обучения - полугодие

**Старый Оскол
2026**

Принято педагогическим советом МБУ ДО «ДШИ им. М. Г. Эрденко №1» Протокол № 5 от 25 марта 2026 года	Утверждено Приказ № 120-од от 25 марта 2026 года
--	---

Разработчик:

Агафонова Марина Сергеевна
преподаватель фото-
видеопроизводства
МБУ ДО «Детская школа искусств
им. М. Г. Эрденко №1», г. Старый
Оскол

Мишин Максим Васильевич
преподаватель видеопроизводства
МБУ ДО «Детская школа искусств
им. М. Г. Эрденко №1», г. Старый
Оскол

Ишеева Елена Сергеевна
методист МБУ ДО «Детская школа
искусств им. М. Г. Эрденко № 1»,
г. Старый Оскол

Рецензент:

Ивницкий Алексей Иванович
Директор Центра дополнительного
образования БГИИК, руководитель
Школы креативных индустрий
г. Белгорода

Содержание

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

- 1.1. Общая характеристика программы
- 1.2. Актуальность, цель и задачи программы

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

- 2.1. Календарно-тематический план
- 2.2. Годовые требования
- 2.3. Планируемые результаты
- 2.4. Календарный учебный график

3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

- 3.1. Система и критерии оценок промежуточной и итоговой аттестации результатов освоения образовательной программы
- 3.2 Виды и формы аттестации

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Общая характеристика образовательной программы

Дополнительная общеразвивающая образовательная программа учебного предмета «Основы видеопроизводство» **разработана в соответствии с:**

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)», утвержденные Министерством образования и науки РФ 18.11.2015;
- Долгосрочной программой содействия занятости молодежи на период до 2030 г. от 14.12.2021 № 3581-р.;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Постановление Главного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28);
- локальными актами ФГБОУ ВО «Российский государственный институт сценических искусств», регламентирующими организацию образовательного процесса.

Направленность программы

Направленность программы: художественная.

Адресат программы

Обучающиеся 12–18 лет, имеющие интерес к изучению направления креативных технологий в области видеопроизводства, готовых к работе в группе и участию в проектной деятельности.

Объем и срок реализации программы

Срок реализации программы – полугодие.

Объем программы:

I полугодие: 16 академических часов;

II полугодие: 19 академических часов.

Режим занятий: 1 раз в неделю.

1.2. Актуальность, цель и задачи программы

Актуальность программы заключается в создании особой, творческой развивающей образовательной среды, которая способствует не только формированию у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в области видеопроизводства, но и направлена на воспитание и развитие у обучающихся эстетических взглядов, потребности общения с духовными ценностями, вне зависимости от выбранного в дальнейшем направления профессионального роста.

Цель программы: погрузить обучающихся в контекст креативных индустрий через проектную работу с привлечением представителей конкретных творческих профессий и помочь определиться с направлением специализации и дальнейшего профессионального развития.

Основная цель образовательной программы – формирование устойчивого интереса к творческой деятельности, формирование и развитие навыков в области видеотворчества, обогащение их мировоззрения, воспитание художественного вкуса, а также формирование у обучающихся эстетических взглядов, нравственных установок, потребности общения с духовными ценностями.

Задачи программы:

1. Создание условий для художественного образования, эстетического воспитания, духовно нравственного развития обучающихся;
2. обеспечение освоения этапов производства творческих продуктов: препродакшн – продакшн – постпродакшн;
3. создание/реализация творческих проектов с использованием современных цифровых технологий по направлению видеопроизводство.
4. Приобретение обучающимися опыта творческой деятельности;
5. Освоение обучающимися принципов съемки, применение основного оборудования.
6. Ознакомление обучающихся со стандартными приемами обработки видеоматериалов;
7. Развитие интереса к видеотворчеству, воображения, мышления, воли – качеств личности, необходимых для осуществления творческой деятельности.

Формы проведения занятий

Методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, исследовательский, проблемный; игровой, дискуссионный, проектный.

Форма организации образовательного процесса: лекция, тренинг, беседа, встреча с интересными людьми, выставка, защита проектов, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, практическое занятие, презентация, творческая мастерская, фестиваль, экскурсия.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии: фронтальная, коллективная, групповая, подгрупповая, индивидуально-групповая.

Материально-технические условия реализации учебного предмета

Материально-техническая база образовательной организации формируется в соответствии с санитарными и противопожарными нормами, нормами охраны труда.

Каждый обучающийся обеспечивается доступом к библиотечным фондам МБУ ДО «ДШИ им. М.Г. Эрденко №1». Также обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (во время самостоятельной работы).

Библиотечный фонд укомплектовывается печатными и/или электронными изданиями учебников и учебно-методической литературы, а также другими материалами, необходимыми для занятий на занятиях в студии.

Материально-техническое оснащение студии видеопроизводства

Студия предназначена для проведения учебных занятий по различным направлениям фотографии и видеопроизводства. Площадь – 56,81 кв. м.

В помещении есть окна, с возможностью плотного затемнения (рулонные шторы – жалюзи (блэкаут) и шторы ткань). Каждое рабочее место снабжено компьютером, монитором 4К, клавиатурой и мышью. В состав оборудования студии входят: интерактивный экран, струйный принтер, столы аудиторные, стулья, стеллажи (шкафы) для хранения рабочих материалов, проектных работ, видеокамеры, цифровые фотоаппараты, фотомашина, хромакей, профессиональное световое оборудование, штативы, хейзер, набор для съемки, отражатели и т.д.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Календарно-тематический план

№	Тема и содержание урока	Количество часов	дата
1 четверть			
1.	Знакомство. Техника безопасности при съемке и работе с оборудованием.	1	
2.	История возникновения видео. Эволюция видеокамер.	1	
3.	Практическое знакомство с оборудованием	1	
4.	Практическое знакомство с видеоредакторами	1	
5.	Идея, сценарий, раскадровка. Практическое занятие – подготовка камеры к съёмке и создание первого видео из 5-6 кадров. Перенос файлов с флешки на компьютер.	1	
6.	Практическое знакомство с видеоредактором. Создание проекта и основные инструменты для видео монтажа. Монтаж первого видео на основе снятого материала.	1	
7.	Сортировка и просмотр отснятого материала в видеоредакторе. Видеомонтаж проекта согласно сценарию. Экспорт проекта.	1	
8.	Контрольный урок	1	
	Итого:	8	
2 четверть			
1.	Основы композиции, построение кадра, крупность плана.	1	
2.	Подготовка к проекту – поиск идеи, создание сценария, написание текстов.	1	
3.	Практическое занятие (Съёмка проекта)	1	
4.	Практическое занятие (Монтаж проекта)	1	
5.	Видеомонтаж проекта. Добавление переходов и закадровой музыки. Автоматизация позиции кадра.	1	
6.	Видеомонтаж проекта. Добавление текста и титров.	1	

7.	Видеомонтаж проекта. Постпродакшен - базовая цветокоррекция, стабилизация и экспорт проекта.	1	
8.	Контрольный урок	1	
	Итого:	8	
	3 четверть		
1.	Знакомство. Техника безопасности при съемке и работе с оборудованием.	1	
2.	История возникновения видео. Эволюция видеокамер.	1	
3.	Практическое знакомство с оборудованием	1	
4.	Практическое знакомство с видеоредакторами	1	
5.	Креативное видео. Этапы создания креативного видео, технические и монтажные приёмы. Типы видеоконтента который подходит для создания креативного видео.	1	
6.	Идея, сценарий, раскадровка. Практическое занятие – подготовка камеры к съёмке и создание первого видео из 5-6 кадров. Перенос файлов с флешки на компьютер.	1	
7.	Практическое знакомство с видеоредактором. Создание проекта и основные инструменты для видео монтажа.	1	
8.	Сортировка и просмотр отснятого материала в видеоредакторе. Видеомонтаж проекта согласно сценарию.	1	
9.	Монтаж первого видео на основе снятого материала. Экспорт проекта.	1	
10.	Подведение итогов, закрепление пройденного материала и устный экзамен.	1	
11.	Контрольный урок	1	
	Итого:	11	
	4 четверть		
1.	Основы композиции, построение кадра, крупность плана.	1	
2.	Подготовка к проекту – поиск идеи, создание сценария, написание текстов.	1	
3.	Практическое занятие (Съёмка проекта)	1	
4.	Практическое занятие (Монтаж проекта)	1	
5.	Видеомонтаж проекта. Добавление переходов и закадровой музыки. Автоматизация позиции кадра.	1	
6.	Видеомонтаж проекта. Добавление текста и титров.	1	
7.	Видеомонтаж проекта. Постпродакшен - базовая цветокоррекция, стабилизация и экспорт проекта.	1	
8.	Контрольный урок	1	
	Итого:	8	

2.2. Годовые требования

Задания включают работу по различным направлениям в области креативных технологий. Основная деятельность ученика – проектная. Задача педагога – максимальная реализация творческого потенциала ученика, для дальнейшего использования знаний в проектах основной студии.

Первый класс (1 час в неделю)

Годовые требования

За время обучения учащийся должен создать не менее двух творческих проектов. Один проект должен быть представлен на защиту в конце полугодия (обучения по данной программе). Защита проекта проходит на контрольном уроке.

В рамках обучения по данной программе учащийся должен овладеть базовыми навыками съемки на современные видеокамеры и использования дополнительного оборудования, такого как – штатив, электронный стабилизатор, а также уметь настраивать это оборудование под разные задачи. Учащийся должен научиться видеомонтажу в профессиональном видеоредакторе, уметь пользоваться различными приёмами при монтаже, такими как переходы между кадрами, добавление различных титров, базовых эффектов. Помимо этого, учащийся должен сформировать у себя креативное мышление, которое будет выражаться в поиске уникальности при съёмке и монтаже, а также разбираться в жанрах видео и знать признаки художественного или документального фильма, репортажного видео.

2.3. Планируемые результаты

Личностные:

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим обучающимся, педагогами, работникам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для его использования в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус, способность к эстетической оценке произведений искусства и продуктов креативных индустрий.

Метапредметные:

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, умеет принимать и реализовывать учебную задачу;
- обучающийся оценивает результаты своей работы и получивший творческий продукт, соотносит его с начальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно-творческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для практического освоения содержания образовательной программы: создания творческих продуктов, творческого исследования

окружающего мира;

- обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта – препродакшн, продакшн, постпродакшн;

обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

Предметные:

- обучающийся знает историю возникновения кинематографа и этапы эволюции видеопроизводства;

- обучающийся снимает видео, соблюдая основные правила видеосъемки: технические критерии (разрешение, фреймрейт, ISO), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, движение в кадре, фокус);

- обучающийся использует базовые инструменты видеомонтажа в Adobe Premiere (склеивание кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, экспорт) для сборки видеопродукта из отснятого материала;

- обучающийся в процессе видеосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, стойки, студийныефоны, штативы;

- обучающийся знает теорию и историю возникновения видеомонтажа;

- обучающийся монтирует видео в соответствии с основными этапами и принципами монтажа;

- обучающийся отсматривает, анализирует и отбирает кадры из предложенного материала, предлагает варианты монтажа и собирает видеопродукт;

- обучающийся выстраивает сюжет и логику видеоряда в соответствии с поставленной задачей (хронометраж, сюжет, настроение, замысел);

- обучающийся монтирует готовый видеопродукт, используя разные инструменты и приемы видеомонтажа в Adobe Premiere, понимая их взаимосвязь и влияющие на итоговый результат.

2.4. Календарный учебный график

Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной программы учебного предмета «Основы видеопроизводство»

Полугодие обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 полугодие	01.09.2026	28.12.2026	16	16	1 раз в неделю
2 полугодие	09.01.2027	31.05.2027	19	19	1 раз в неделю

3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

3.1 Система и критерии оценок промежуточной и итоговой аттестации результатов освоения образовательной программы

Оценка качества реализации программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

В качестве средств текущего контроля успеваемости в ШКИ используются устные опросы, тестирование, презентации проектов и их защита. Текущий контроль успеваемости учащихся проводится в счет аудиторного времени, предусмотренного на учебный предмет.

Промежуточная аттестация проводится в форме контрольного итогового урока. Контрольные уроки в рамках промежуточной аттестации проводятся на завершающих полугодие учебных занятиях в счет аудиторного времени, предусмотренного на учебный предмет. Экзамены по данной программе не предусмотрены. По завершении изучения учебного предмета по итогам промежуточной аттестации обучающимся выставляется оценка, которая заносится в свидетельство об окончании учреждения.

Виды контроля:

- проведение защиты проектных работ и аттестация
- наблюдение за посещаемостью, активностью учащихся на занятиях.

Виды и формы аттестации:

Промежуточная аттестация проводится в счет аудиторного времени во время прохождения каждого из шести модулей программы. Объем приобретенных знаний, уровень умений и навыков должен соответствовать программным требованиям. Самостоятельные задания должны выполняться полностью и в пределах установленного срока. Индивидуальный подход к обучающемуся может выражаться в разном по сложности материале. В отдельных случаях возможно увеличение срока для выполнения самостоятельного задания.

Для аттестации учащихся используется балльная система оценок с градацией:

5 («отлично») – обучающийся показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам образовательной программы (учебного предмета), хорошие знания специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; полное усвоение основной и дополнительной литературы; в полном объеме выполненное задание, проект выполнен в установленные сроки, работа соответствует поставленной задаче и не копирует проекты других лиц, проект имеет четкую структуру, аккуратен, последователен.

4 («хорошо») – обучающийся показал систематизированные, полные знания по всем поставленным вопросам в объеме образовательной программы (учебного предмета); использование специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; усвоение основной и некоторой дополнительной литературы; при ответе допускает единичные несущественные ошибки, не проявил активности в использовании практических навыков и выполнении заданий, проект выполнен в установленные сроки, работа соответствует поставленной задаче но имеет незначительные ошибки.

3 («удовлетворительно») – обучающийся показал достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; при ответе допускает существенные ошибки в изложении материала и выводах, не в полной мере выполнил задание, проект не соответствует поставленной задаче.

2 («неудовлетворительно») - обучающийся показал недостаточный объем знаний в рамках образовательной программы; изложение ответа на вопрос с существенными техническими и логическими ошибками; не выполнил задание в полном объеме.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках. Учебное пособие/ А.С. Вартанов. — М.: КДУ; Высшая школа, 2003.
2. Васильев, А.Д. Слово в телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления в российском телевидении. Учебно-методическая литература/ А.Д.Васильев. — ФЛИНТА., 2003 — 224 с.
3. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебное пособие / А. А. Гук. - Кемерово : КемГИК, 2020. — 133 с. — ISBN 978- 5-8154-0545-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174719> (дата обращения: 05.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Долин, А. Как смотреть кино. - Москва: Альпина Паблишер, 2020 . – Текст непосредственный.
5. Жилавская, И. В. Медиаповедение личности. Материалы к курсу. Учебное пособие. — М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2012 — 91 с.
6. Зиновьев, И. В. Журналистика в информационном обществе: технологические итоги и творческие перспективы. [Электронный ресурс]/ И.В. Зиновьев. — Электронные текстовые данные — Электронный научный архив УрФУ, 2012 — Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/20998>, свободный
7. Иттен И. Искусство цвета. М. Аронов 2020
8. Кузнецов, Г. В., Цвик, В. Л., Юровский, А.Я. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]/ Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский/ —Электронные текстовые данные — Журналистика – Телевизионная журналистика, 2003 — Режим доступа: <https://lawbooks.news/jurnalistika-televizionnaya/tel..>, свободный
9. Лемов Д., Вулвей Э., Ецци К. От знаний к навыкам. Универсальные правила эффективной тренировки любых умений. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016
10. Муза по расписанию. Организация рабочего дня для творческих личностей. М.: Бомбора, 2018
11. Муратов, С. А. Пристрастная камера. Учебное пособие для студентов вузов/ А.С.А. Муратов. — М. : Аспект Пресс, 2004 — 185 с.
12. Плешаков, Л.П. Интервью: проход по минному полю. [Электронный ресурс]/ Л.П. Плешаков. — Электронные текстовые данные — Неофициальный сайт журфака КГУ, 2011 — Режим доступа: http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalisti.., свободный
13. Рэндалл, Д. Универсальный журналист/ Д. Рэндалл. — СПб : Терция, 1998 — 341 с.
14. Соколов, А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. - Москва : А. Г. Дворников, 2010. – Текст : непосредственный.
15. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985566- 592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180506> (дата обращения: -5.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
16. Стокман С. Как снять отличное видео. Книга для тех, кто мечтает снимать. М.: Эксмо-пресс, 2019