

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ ИМ. М. Г. ЭРДЕНКО №1»  
Г. СТАРЫЙ ОСКОЛ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
В ОБЛАСТИ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Предметная область  
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**УЧЕБНЫЙ ПРЕДМЕТ  
«ВИДЕОПРОИЗВОДСТВО»**

Срок обучения - 2 года

**Старый Оскол  
2025**

<b>Принято</b> педагогическим советом МБУ ДО «ДШИ им. М. Г. Эрденко №1»  Протокол № 1 от «29» августа 2025 года	<b>Утверждено</b>  Приказ №262-од от «29» августа 2025 года
--	--

**Разработчик:**

**Агафонова Марина Сергеевна**  
преподаватель видеопроизводства  
МБУ ДО «Детская школа искусств  
им. М. Г. Эрденко №1», г. Старый  
Оскол

**Ишеева Елена Сергеевна**  
методист МБУ ДО «Детская школа  
искусств им. М. Г. Эрденко № 1»,  
г. Старый Оскол

**Рецензент:**

**Ивницкий Алексей Иванович**  
Директор Центра дополнительного  
образования БГИИК, руководитель  
Школы креативных индустрий  
г. Белгорода

## **Содержание**

### **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

- 1.1. Общая характеристика программы
- 1.2. Актуальность, цель и задачи программы

### **2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ**

- 2.1. Календарно-тематический план
- 2.2. Годовые требования
- 2.3. Планируемые результаты
- 2.4. Календарный учебный график

### **3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК**

- 3.1. Система и критерии оценок промежуточной и итоговой аттестации результатов освоения образовательной программы
- 3.2. Виды и формы аттестации

### **4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

## 1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1. Общая характеристика образовательной программы

Дополнительная общеразвивающая образовательная программа учебного предмета «Видеопроизводство» **разработана в соответствии с:**

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)», утвержденные Министерством образования и науки РФ 18.11.2015;
- Долгосрочной программой содействия занятости молодежи на период до 2030 г. от 14.12.2021 № 3581-р.;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Постановление Главного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28);
- локальными актами ФГБОУ ВО «Российский государственный институт сценических искусств», регламентирующими организацию образовательного процесса.

#### **Направленность программы**

Направленность программы: художественная.

#### **Адресат программы**

Обучающиеся 12–18 лет, имеющие интерес к изучению направления креативных технологий в области видеопроизводства, готовых к работе в группе и участию в проектной деятельности.

#### **Объем и срок реализации программы**

Срок реализации программы – 2 года.

Объем программы – 525 академических часов.

Режим занятий – 2- 3 раза в неделю

### 1.2. Актуальность, цель и задачи программы

**Актуальность программы** заключается в создании особой, творческой развивающей образовательной среды, которая способствует не только формированию у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в области видеопроизводства, но и направлена на воспитание и развитие у обучающихся эстетических взглядов, потребности общения с духовными ценностями, вне зависимости от выбранного в дальнейшем направления профессионального роста.

По окончании срока освоения программы выпускники, успешно освоившие программу и прошедшие итоговую аттестацию, считаются окончившими полный курс «Видеопроизводство». Выпускникам выдается сертификат об окончании программы «Видеопроизводство».

**Цель программы:** погрузить обучающихся в контекст креативных индустрий через проектную работу с привлечением представителей конкретных творческих профессий и помочь определиться с направлением специализации и дальнейшего профессионального развития.

Основная цель образовательной программы – формирование устойчивого интереса к творческой деятельности, формирование и развитие навыков в области видеотворчества, обогащение их мировоззрения, воспитание художественного вкуса, а также формирование у обучающихся эстетических взглядов, нравственных установок, потребности общения с духовными ценностями.

#### **Задачи программы:**

1. Создание условий для художественного образования, эстетического воспитания, духовно нравственного развития обучающихся;
2. обеспечение освоения этапов производства творческих продуктов: препродакшн – продакшн – постпродакшн;
3. создание/реализация творческих проектов с использованием современных цифровых технологий по направлению видеопроизводство.
4. Приобретение обучающимися опыта творческой деятельности;
5. Освоение обучающимися принципов съемки, применение различного основного и вспомогательного оборудования.
6. Ознакомление обучающихся со стандартными и специфическими приемами обработки видеоматериалов;
7. Развитие интереса к видеотворчеству, воображения, мышления, воли – качеств личности, необходимых для осуществления творческой деятельности.

#### **Формы проведения занятий**

Методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, исследовательский, проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и проч.

Форма организации образовательного процесса: лекция, тренинг, беседа, встреча с интересными людьми, выставка, защита проектов, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, практическое занятие, презентация, творческая мастерская, фестиваль, экскурсия.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии: фронтальная, коллективная, групповая, подгрупповая, индивидуально-групповая.

#### **Материально-технические условия реализации учебного предмета**

Материально-техническая база образовательной организации формируется в соответствии с санитарными и противопожарными нормами, нормами охраны труда.

Каждый обучающийся обеспечивается доступом к библиотечным фондам МБУ ДО «ДШИ им. М.Г. Эрденко №1». Также обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (во время самостоятельной работы).

Библиотечный фонд укомплектовывается печатными и/или электронными изданиями учебников и учебно-методической литературы, а также другими материалами, необходимыми для занятий на занятиях в студии.

#### **Материально-техническое оснащение студии видеопроизводства**

Студия предназначена для проведения учебных занятий по различным направлениям фотографии и видеопроизводства. Площадь – 56,81 кв. м.

В помещении есть окна, с возможностью плотного затемнения (рулонные шторы – жалюзи (блэкаут) и шторы ткань. Каждое рабочее место снабжено компьютером, монитором 4К, клавиатурой и мышью. В состав оборудования студии входят: интерактивный экран, струйный принтер, столы аудиторные, стулья, стеллажи (шкафы) для хранения рабочих материалов, проектных работ, видеокамеры, цифровые фотоаппараты, фотомашина, хромакей, профессиональное световое оборудование, штативы, хейзер, набор для съемки, отражатели и т.д.

## 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### 2.1. Календарно-тематический план

#### 1 класс

№	Тема и содержание урока	Количество часов	дата
<b>1 четверть</b>			
1	Знакомство. Техника безопасности при съемке и работе с оборудованием. История возникновения видео. Эволюция видеокамер.	4,5	
2	Значимость видео в современном мире. Строение и принцип работы современной видеокамеры. Первое знакомство с оборудованием.	4,5	
3	Эволюция видеомонтажа и современные возможности (зеленый фон, моушен дизайн, таймлапс, гиперлапс, стопмоушен). Знакомство с программами для монтажа.	4,5	
4	Особенности съемки со штатива и с рук. Современные возможности видеосъемки с дрона, камеры 360, экшен камеры. Примеры и разбор работ.	4,5	
5	Экспозиция (выдержка, диафрагма, iso) Треугольник экспозиции. Баланс белого, программные режимы и ручная настройка. Частота кадров и разрешение матрицы.	4,5	
6	Композиция кадра. Планы и их назначение: крупный, средний, общий. Ракурс, перспектива, глубина кадра, кадрирование, «воздух», горизонт.	4,5	
7	Работа с человеком в кадре. Съемка диалога (правило восьмерки), интервью, стенд-апа. Особенности съемки с нескольких камер.	4,5	
8	Практическое занятие с камерой, устный экзамен, закрепление изученного материала.	4,5	
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>	

<b>2 четверть</b>			
1	Повторение пройденного материала. Поиск идеи и создание сценария и раскадровки для съемки первого видео.	4,5	
2	Практическое занятие – подготовка камеры к съёмке и создание первого видео из 5-6 кадров. Перенос файлов с флешки на компьютер.	4,5	
3	Практическое знакомство с видеоредактором. Создание проекта и основные инструменты для видео монтажа. Монтаж первого видео на основе снятого материала. Экспорт проекта.	4,5	
4	Типы освещения: естественное и искусственное. Особенности работы с различными источниками света. Основы записи звука: микрофоны, типы звука и шумоподавление.	4,5	
5	Основные движения камеры. Статика, плавность и динамика. Области и особенности применения.	4,5	
6	Подготовка к первому отчётному проекту – поиск идеи, создание сценария, написание текстов.	4,5	
7	Практическое занятие (Съёмка проекта)	4,5	
8	Подведение итогов, закрепление пройденного материала и устный экзамен.	4,5	
<b>Итого:</b>		<b>36</b>	
<b>3 четверть</b>			
1	Сортировка и просмотр отснятого материала в видеоредакторе. Досъем недостающих кадров. Выгрузка в видеоредактор.	4,5	
2	Особенности добавления звукового ряда на дорожку. Соответствие звука к видео. Разновидности переходов и закадровой музыки.	4,5	
3	Видеомонтаж проекта. Добавление переходов и закадровой музыки.	4,5	
4	Видеомонтаж проекта. Добавление текста и титров. Постпродакшен - базовая цветокоррекция, стабилизация и экспорт проекта.	4,5	
5	Отсмотр проектов, внесение правок. Финальный монтаж. Обсуждение.	4,5	
6	Особенности создания кинематографичных вертикальных видео для соцсетей (на камеру и на телефон). Просмотр и разбор примеров.	4,5	
7	Как работают алгоритмы разных соцсетей (VK клипы, шортсы, рилсы, тик токи). Особенности создания виральных видео.	4,5	

8	Практическое занятие – создание вертикального видео. Просмотр материалов и выгрузка в программу монтажа.	4,5	
9	Практическое занятие – монтаж ролика, работа с саундизайном, цветокоррекция. Просмотр готовых видео, обсуждение.	4,5	
10	Основы работы с хромакеем. Видеосъёмка на зелёном фоне и замена фона в видеоредакторе.	4,5	
11	Подведение итогов, закрепление пройденного материала и устный экзамен.	4,5	
	<b>Итого:</b>	<b>49,5</b>	
	<b>4 четверть</b>		
1	Профессии в киноиндустрии и журналистике. Свадебная и «Ивент» индустрия. Рекламное и промышленное видео. Блогерская деятельность. Личный бренд.	4,5	
2	Креативное и абстрактное мышление. Как развивать? Методики создания креативных идей.	4,5	
3	Подготовка ко второму отчётному проекту – поиск идеи, создание сценария, написание текстов и детали съёмки.	4,5	
4	Практическое занятие (Съёмка проекта) Использование 2х камер для некоторых фрагментов.	4,5	
5	Видеомонтаж проекта. Синхронизация видео с 2х камер.	4,5	
6	Видеомонтаж проекта, постпродакшен и экспорт.	4,5	
7	Практическое занятие по созданию тайм-лапс и его монтаж в видеоредакторе.	4,5	
8	Подведение итогов, закрепление пройденного материала и устный экзамен.	4,5	
	<b>Итого:</b>	<b>36</b>	

## 2 класс

№	Тема и содержание урока	Количество часов	дата
	<b>1 четверть</b>		
1	Повторение материала за 1 год обучения	7,5	
2	Виды креативных переходов для склейки кадров – программные и физические	7,5	
3	Практическое занятие по технике съёмке креативных переходов и их монтажу.	7,5	
4	Углубленные занятия по хромакей, техника съёмки, установка света и удаления в ПО и	7,5	

	добавление эффектов.		
5	Практическое занятие занятие с хромакеем и монтаж в видеоредакторе	7,5	
6	Панель управления эффектами и создание автоматизации в видеоредакторе	7,5	
7	Создание титров, редактирование и продвинутое титры с эффектами.	7,5	
8	Привязка эффекта или текста к объекту (трекинг) Создание маски.	7,5	
	<b>Итого:</b>	<b>60</b>	
	<b>2 четверть</b>		
1.	Вспомогательное оборудование для съёмки – слайдер, клетка, монопод, плечевой упор и практика с этим оборудованием.	7,5	
2.	Подготовка к проекту, создание темы и сценария. Многокамерная съёмка.	7,5	
3.	Съёмка проекта с элементами многокамерной съёмки	7,5	
4.	Монтаж проекта	7,5	
5.	Практические занятия с меняющимся условием освещения и использование дополнительного освещения.	7,5	
6.	Съёмка с рук без дополнительного оборудования и практическое занятие.	7,5	
7.	Съёмочные и монтажные приёмы для склейки кадров и практическое занятие	7,5	
8.	Практическое занятие по теме съёмочных и монтажных приёмов. Закрепление материала за 1 полугодие и устный экзамен.	7,5	
	<b>Итого:</b>	<b>60</b>	
	<b>3 четверть</b>		
1.	Что нужно для создания видеоблога? Тема, видеооборудование, звук, харизма, команда, съёмочное пространство. Подготовка к индивидуальному проекту каждого ученика.	7,5	
2.	Практическое занятие по созданию своего видеоблога. Самостоятельная съёмка учеников.	7,5	
3.	Монтаж проекта.	7,5	
4.	Всё о стоп-моушен и практическое занятие.	7,5	
5.	Монтаж стоп-моушена в видеоредакторе.	7,5	
6.	3D трекинг. Практическая съёмка для 3D трекинга.	7,5	

7.	Создание 3D трекинга в видеоредакторе.	7,5	
8.	Съёмка в тёмном помещении, подавление шумов. Практическая работа.	7,5	
9.	Создание эффекта «Бабочка» съёмка сцены Монтаж в видеоредакторе.	7,5	
10.	Как стать видеографом и зарабатывать деньги. Юридические аспекты – налогообложение, авторское право И релизы	7,5	
11.	Закрепление пройденного материала, устный экзамен.	7,5	
	<b>Итого:</b>	<b>82,5</b>	
<b>4 четверть</b>			
1.	Предметная съёмка на вращающемся столе и монтаж в видеоредакторе	7,5	
2.	Разработка итогового проекта, тема, сценарий, набор оборудования	7,5	
3.	Съёмка проекта	7,5	
4.	Монтаж проекта	7,5	
5.	Постпродакшен проекта	7,5	
6.	Понимание киношной картинки и технические приемы.	7,5	
7.	Разбор пройденного материала и повторение. Практическое занятие.	7,5	
8.	Контрольный урок и итоговая аттестация	7,5	
	<b>Итого:</b>	<b>60</b>	

## 2.2. Годовые требования

Задания во всех классах включают работу по различным направлениям в области креативных технологий. Основная деятельность ученика – проектная. Учащиеся студии видеопроизводства должны принимать активное участие в проектной деятельности, конкурсах.

Задача педагога – максимальная реализация творческого потенциала ученика, при необходимости подготовка его к поступлению в профессиональную образовательную организацию.

*Первый класс (4,5 часа в неделю)*

Годовые требования

За учебный год учащийся должен создать не менее пяти творческих проектов, в том числе межстудийных. Один проект должен быть представлен на защиту в каждом полугодии.

<b>1 полугодие</b>	<b>2 полугодие</b>
--------------------	--------------------

Декабрь 1 проект, подготовленный для защиты	Май 1 проект, подготовленный для защиты
--	--

*Второй класс (7,5 часов в неделю)*

Годовые требования

За учебный год учащийся должен создать не менее девяти творческих проектов, в том числе межстудийных. Один проект должен быть представлен на защиту в каждом полугодии.

<b>1 полугодие</b>	<b>2 полугодие</b>
Декабрь 1 проект, подготовленный для защиты	Май 1 проект, подготовленный для защиты

За 2 учебных года, учащийся, должен овладеть навыками съемки на современные видеокамеры и использования дополнительного оборудования, такого как – штатив, электронный стабилизатор, слайдер и звукозаписывающий рекордер, а так же, уметь настраивать это оборудование под разные задачи. Учащийся должен научиться видеомонтажу в профессиональном видеоредакторе, уметь пользоваться различными приёмами при монтаже, такими как переходы между кадрами, добавление различных титров, съёмка на зеленом фоне, базовых эффектов и продвинутых, таких как простой и 3D трекинг. Помимо этого, за 2 года обучения, учащийся должен сформировать у себя креативное мышление, которое будет выражаться в поиске уникальности при съёмке и монтаже, а так же, разбираться в жанрах видео и знать, как снять художественный или документальный фильм, репортажное видео, музыкальный клип или провести прямую трансляцию.

### **2.3. Планируемые результаты**

#### ***Личностные:***

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим обучающимся, педагогам и работникам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для его использования в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства и продуктов креативных индустрий.

#### ***Метапредметные:***

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, умеет принимать и реализовывать учебную задачу;
- обучающийся оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно творческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для практического освоения содержания образовательной программы: создания творческих продуктов, творческого исследования окружающего мира;

- обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта – препродакшн, продакшн, постпродакшн;
- обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

**Предметные:**

- обучающийся знает историю возникновения кинематографа и этапы эволюции видеопроизводства;
- обучающийся снимает видео соблюдая основные правила видеосъемки: технические критерии (разрешение, фреймрейт, ISO), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, движение в кадре, фокус, расстановка света);
- обучающийся использует базовые инструменты видеомонтажа в Adobe Premiere (склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами) для сборки видеопродукта из отснятого материала;
- обучающийся в процессе видеосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, источники света, рассеиватели, стойки, студийные фоны, штативы;
- обучающийся знает теорию и историю возникновения видеомонтажа;
- обучающийся знает принципы использования моушн дизайна в сфере видеопроизводства и может предложить варианты использования моушн дизайна для конкретного видео;
- обучающийся монтирует видео в соответствии с основными этапами и принципами монтажа;
- обучающийся знает принципы цветокоррекции и первичной обработки видео (коррекция экспозиции, светлых участков, теней, баланса белого), владеет грейдингом (тонирование видео, творческая обработка);
- обучающийся отсматривает, анализирует и отбирает кадры из предложенного материала, предлагает варианты монтажа и собирает видеопродукт;
- обучающийся выстраивает сюжет и логику видеоряда в соответствии с поставленной задачей (хронометраж, сюжет, настроение, замысел);
- обучающийся монтирует готовый видеопродукт, используя разные инструменты и приемы видеомонтажа и цветокоррекции в Adobe Premiere, понимая их взаимосвязь и влияние на итоговый результат.

## 2.4. Календарный учебный график

### Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной программы учебного предмета «Видеопроизводство»

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2024	02.06.2025	35	262,5	2-3 раза в неделю
2 год	01.09.2025	01.06.2026	35	262,5	2-3 раза в неделю

### **3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК**

#### **3.1 Система и критерии оценок промежуточной и итоговой аттестации результатов освоения образовательной программы**

Оценка качества реализации программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

В качестве средств текущего контроля успеваемости в ШКИ используются устные опросы, тестирование, презентации проектов и их защита. Текущий контроль успеваемости учащихся проводится в счет аудиторного времени, предусмотренного на учебный предмет.

Промежуточная аттестация проводится в форме контрольных итоговых уроков, зачетов. Контрольные уроки и зачеты в рамках промежуточной аттестации проводятся на завершающих полугодие учебных занятиях в счет аудиторного времени, предусмотренного на учебный предмет. Экзамены по данной программе не предусмотрены. По завершении изучения учебных предметов по итогам промежуточной аттестации обучающимся выставляется оценка, которая заносится в свидетельство об окончании учреждения.

##### **Виды контроля:**

- проведение защиты проектных работ и аттестация
- наблюдение за посещаемостью, активностью учащихся на занятиях.

##### **Виды и формы аттестации:**

Зачет – защита творческого проекта в виде презентации работы преподавателям;

Экзамен – защита всех творческих проектов в виде единого портфолио по итогам полугодия.

Промежуточная аттестация проводится в счет аудиторного времени во время прохождения каждого из шести модулей программы. Итоговая аттестация проводится в счет аудиторного времени во время прохождения раздела «проект» и результаты деятельности аттестованных студентов в дальнейшем презентуются на фестивале креативных индустрий.

Объем приобретенных знаний, уровень умений и навыков должен соответствовать программным требованиям. Самостоятельные задания должны выполняться полностью и в пределах установленного срока. Индивидуальный подход к обучающемуся может выражаться в разном по сложности материале. В отдельных случаях возможно увеличение срока для выполнения самостоятельного задания.

Для аттестации учащихся используется рейтинговая (балльная) система оценок с градацией:

**5 («отлично»)** – обучающийся показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам образовательной программы (учебного предмета), хорошие знания специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; полное усвоение основной и дополнительной литературы; в полном объеме выполненное задание, проект выполнен в установленные сроки, работа соответствует поставленной задаче и не копирует проекты других лиц, проект имеет четкую структуру, аккуратен, последователен.

**4 («хорошо»)** – обучающийся показал систематизированные, полные знания по всем поставленным вопросам в объеме образовательной программы (учебного предмета); использование специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; усвоение основной и некоторой дополнительной литературы; при ответе допускает единичные несущественные ошибки, не проявил активности в использовании практических навыков и выполнении заданий, проект выполнен в

установленные сроки, работа соответствует поставленной задаче но имеет не значительные ошибки.

**3 («удовлетворительно»)** – обучающийся показал достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; при ответе допускает существенные ошибки в изложении материала и выводах, не в полной мере выполнил задание, проект не соответствует поставленной задаче.

**2 («неудовлетворительно»)** - обучающийся показал недостаточный объем знаний в рамках образовательной программы; изложение ответа на вопрос с существенными техническими и логическими ошибками; не выполнил задание в полном объеме.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Вартанов, А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества: На телевизионных подмостках. Учебное пособие/ А.С. Вартанов. — М.: КДУ; Высшая школа, 2003.
2. Васильев, А.Д. Слово в телеэфире: Очерки новейшего словоупотребления в российском телевидении. Учебно-методическая литература/ А.Д.Васильев. — ФЛИНТА., 2003 — 224 с.
3. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебное пособие / А. А. Гук. - Кемерово : КемГИК, 2020. — 133 с. — ISBN 978- 5-8154-0545-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174719> (дата обращения: 05.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Долин, А. Как смотреть кино. - Москва: Альпина Паблицер, 2020 . – Текст непосредственный.
5. Жилавская, И. В. Медиаповедение личности. Материалы к курсу. Учебное пособие. — М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2012 — 91 с.
6. Зиновьев, И. В. Журналистика в информационном обществе: технологические итоги и творческие перспективы. [Электронный ресурс]/ И.В. Зиновьев. — Электронные текстовые данные — Электронный научный архив УрФУ, 2012 — Режим доступа: <http://elar.urfu.ru/handle/10995/20998>, свободный
7. Иттен И. Искусство цвета. М. Аронов 2020
8. Кузнецов, Г. В., Цвик, В. Л., Юровский, А.Я. Телевизионная журналистика [Электронный ресурс]/ Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский/ —Электронные текстовые данные — Журналистика – Телевизионная журналистика, 2003 — Режим доступа: <https://lawbooks.news/jurnalistika-televizionnaya/tel...>, свободный
9. Лемов Д., Вулвей Э., Едци К. От знаний к навыкам. Универсальные правила эффективной тренировки любых умений. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016
10. Муза по расписанию. Организация рабочего дня для творческих личностей. М.: Бомбора, 2018
11. Муратов, С. А. Пристрастная камера. Учебное пособие для студентов вузов/ А.С.А. Муратов. — М. : Аспект Пресс, 2004 — 185 с.
12. Плешаков, Л.П. Интервью: проход по минному полю. [Электронный ресурс]/ Л.П. Плешаков. — Электронные текстовые данные — Неофициальный сайт журфака КГУ, 2011 — Режим доступа: [http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry\\_zhurnalisti..](http://kgu-journalist.ucoz.ru/publ/zhanry_zhurnalisti..), свободный
13. Рэндалл, Д. Универсальный журналист/ Д. Рэндалл. — СПб : Терция, 1998 — 341 с.
14. Соколов, А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. - Москва : А. Г. Дворников, 2010. – Текст : непосредственный.
15. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985566- 592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180506> (дата обращения: -5.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
16. Стокман С. Как снять отличное видео. Книга для тех, кто мечтает снимать. М.: Эксмо-пресс, 2019