

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДЕТСКАЯ ШКОЛА ИСКУССТВ ИМ. М. Г. ЭРДЕНКО №1»
Г. СТАРЫЙ ОСКОЛ СТАРООСКОЛЬСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
В ОБЛАСТИ КРЕАТИВНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

**Предметная область
КРЕАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

**УЧЕБНЫЙ ПРЕДМЕТ
«ВИДЕО-ПРОИЗВОДСТВО»**

Срок обучения - 2 года

**Старый Оскол
2025**

<p>Принято педагогическим советом МБУ ДО «ДШИ им. М. Г. Эрденко №1»</p> <p>Протокол № 1 от «29» августа 2025 года</p>	<p>Утверждаю Директор МБУ ДО «ДШИ им. М. Г. Эрденко №1»</p> <p>_____ Р.Ю. Костин</p> <p>Приказ №262-од от «29» августа 2025 года</p>
--	---

Разработчик:

Агафонова Марина Сергеевна
преподаватель видеопроизводства
МБУ ДО «Детская школа искусств
им. М. Г. Эрденко №1», г. Старый
Оскол

Ишеева Елена Сергеевна
методист МБУ ДО «Детская школа
искусств им. М. Г. Эрденко № 1»,
г. Старый Оскол

Рецензент:

Ивницкий Алексей Иванович
Директор Центра дополнительного
образования БГИИК, руководитель
Школы креативных индустрий
г. Белгорода

Содержание

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

- 1.1. Общая характеристика программы
- 1.2. Актуальность, цель и задачи программы

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

- 2.1. Календарно-тематический план
- 2.2. Годовые требования
- 2.3. Планируемые результаты
- 2.4. Календарный учебный график

3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

- 3.1. Система и критерии оценок промежуточной и итоговой аттестации результатов освоения образовательной программы
- 3.2. Виды и формы аттестации

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1 ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

1.1. Общая характеристика образовательной программы

Дополнительная общеразвивающая образовательная программа «Фото и видеопроизводство» **разработана в соответствии с:**

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей (Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 г. № 678-р);
- Приказом Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- «Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)», утвержденные Министерством образования и науки РФ 18.11.2015;
- Долгосрочной программой содействия занятости молодежи на период до 2030 г. от 14.12.2021 № 3581-р.;
- СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи» (Постановление Главного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 года № 28);
- локальными актами ФГБОУ ВО «Российский государственный институт сценических искусств», регламентирующими организацию образовательного процесса.

Направленность программы

Направленность программы: художественная.

Адресат программы

Обучающиеся 12–18 лет, имеющие интерес к изучению направления креативных технологий в области видеопроизводства, готовых к работе в группе и участию в проектной деятельности.

Объем и срок реализации программы

Срок реализации программы – 2 года.

Объем программы – 525 академических часов.

Режим занятий – 2- 3 раза в неделю

1.2. Актуальность, цель и задачи программы

Актуальность программы заключается в создании особой, творческой развивающей образовательной среды, которая способствует не только формированию у учащихся комплекса знаний, умений и навыков в области видеопроизводства, но и направлена на воспитание и развитие у обучающихся эстетических взглядов, потребности общения с духовными ценностями, вне зависимости от выбранного в дальнейшем направления профессионального роста.

По окончании срока освоения программы выпускники, успешно освоившие программу и прошедшие итоговую аттестацию, считаются окончившими полный курс «Видеопроизводство». Выпускникам выдается сертификат об окончании программы «Видеопроизводство».

Цель программы: погрузить обучающихся в контекст креативных индустрий через проектную работу с привлечением представителей конкретных творческих профессий и помочь определиться с направлением специализации и дальнейшего профессионального развития.

Основная цель образовательной программы – формирование устойчивого интереса к творческой деятельности, формирование и развитие навыков в области видеотворчества, обогащение их мировоззрения, воспитание художественного вкуса, а также формирование у обучающихся эстетических взглядов, нравственных установок, потребности общения с духовными ценностями.

Задачи программы:

1. Создание условий для художественного образования, эстетического воспитания, духовно нравственного развития обучающихся;
2. обеспечение освоения этапов производства творческих продуктов: препродакшн – продакшн – постпродакшн;
3. создание/реализация творческих проектов с использованием современных цифровых технологий по направлению видеопроизводство.
4. Приобретение обучающимися опыта творческой деятельности;
5. Освоение обучающимися принципов съемки, применение различного основного и вспомогательного оборудования.
6. Ознакомление обучающихся со стандартными и специфическими приемами обработки видеоматериалов;
7. Развитие интереса к видеотворчеству, воображения, мышления, воли – качеств личности, необходимых для осуществления творческой деятельности.

Формы проведения занятий

Методы обучения: словесный, наглядный, практический; объяснительно-иллюстративный, репродуктивный, исследовательский, проблемный; игровой, дискуссионный, проектный и проч.

Форма организации образовательного процесса: лекция, тренинг, беседа, встреча с интересными людьми, выставка, защита проектов, мастер-класс, «мозговой штурм», наблюдение, практическое занятие, презентация, творческая мастерская, фестиваль, экскурсия.

Формы организации деятельности обучающихся на занятии: фронтальная, коллективная, групповая, подгрупповая, индивидуально-групповая.

Материально-технические условия реализации учебного предмета

Материально-техническая база образовательной организации формируется в соответствии с санитарными и противопожарными нормами, нормами охраны труда.

Каждый обучающийся обеспечивается доступом к библиотечным фондам МБУ ДО «ДШИ им. М.Г. Эрденко №1». Также обучающиеся обеспечены доступом к сети Интернет (во время самостоятельной работы).

Библиотечный фонд укомплектовывается печатными и/или электронными изданиями учебников и учебно-методической литературы, а также другими материалами, необходимыми для занятий на занятиях в студии.

Материально-техническое оснащение студии видеопроизводства

Студия предназначена для проведения учебных занятий по различным направлениям фотографии и видеопроизводства. Площадь – 56,81 кв. м.

В помещении есть окна, с возможностью плотного затемнения (рулонные шторы – жалюзи (блэкаут) и шторы ткань. Каждое рабочее место снабжено компьютером, монитором 4К, клавиатурой и мышью. В состав оборудования студии входят: интерактивный экран, струйный принтер, столы аудиторные, стулья, стеллажи (шкафы) для хранения рабочих материалов, проектных работ, видеокамеры, цифровые фотоаппараты, фотомашина, хромакей, профессиональное световое оборудование, штативы, хейзер, набор для съемки, отражатели и т.д.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Календарно-тематический план

1 класс

	Тема и содержание урока	Количество часов	дата
	1 четверть		
	Знакомство. Техника безопасности при съемке и работе с оборудованием. Значимость видео в современном мире. Первое знакомство с оборудованием и программным обеспечением.	4,5	
	История возникновения видео. Эволюция видеокамер. Строение и принцип работы современной фото и видеокамеры.	4,5	
	Эволюция видеомонтажа и современные возможности, такие как зеленый фон, моушен дизайн, таймлапс, гиперлапс, стопмоушен.	4,5	
	Современные возможности видеосъемки с дрона, камеры 360, экшен камеры. Примеры работ, область применения.	4,5	
	Экспозиция (выдержка, диафрагма, iso) Треугольник экспозиции. Практическое знакомство с видеокамерой и беззеркальной камерой. Основные органы управления.	4,5	
	Баланс белого, программные режимы и ручная настройка. Цветовые профили в камере. Частота кадров и разрешение матрицы.	4,5	
	Разновидности объективов их основные характеристики и назначения. Глубина резко изображаемого пространства. Перспектива, работа с фоном. Использование светофильтров.	4,5	
	Практическое занятие с камерой, устный экзамен, закрепление изученного материала.	4,5	

	Итого:	36	
	2 четверть		
	Основы композиции, построение кадра, крупность плана. Воздух, масштаб, горизонт и значимость в кадре. Глубина и многоплановость.	4,5	
	Идея, сценарий, раскадровка. Практическое занятие – подготовка камеры к съёмке и создание первого видео из 5-6 кадров. Перенос файлов с флешки на компьютер.	4,5	
	Практическое знакомство с видеоредактором. Создание проекта и основные инструменты для видео монтажа. Монтаж первого видео на основе снятого материала. Экспорт проекта.	4,5	
	Естественный свет и как с ним работать. Учимся видеть свет. Практическая работа со светом.	4,5	
	Оборудование для записи звука – рекордер и петличный микрофон. Основные движения камеры. Статика, плавность или динамика.	4,5	
	Подготовка к первому отчётному проекту – поиск идеи, создание сценария, написание текстов.	4,5	
	Практическое занятие (Съёмка проекта)	4,5	
	Подведение итогов, закрепление пройденного материала и устный экзамен.	4,5	
	Итого:	36	
	3 четверть		
	Сортировка и просмотр отснятого материала в видеоредакторе. Видеомонтаж проекта согласно сценарию.	4,5	
	Видеомонтаж проекта. Добавление переходов и закадровой музыки. Автоматизация позиции кадра.	4,5	
	Видеомонтаж проекта. Добавление текста и титров. Постпродакшен - базовая цветокоррекция, стабилизация и экспорт проекта.	4,5	
	Слайд-шоу. Типы слайд-шоу. Создание слайд-шоу начального уровня. Автоматизация динамики. Вертикальное слайд-шоу.	4,5	
	Креативное видео. Этапы создания креативного видео, технические и монтажные приёмы. Типы видеоконтента который подходит для создания креативного видео.	4,5	
	3 правила создания успешных видео. Операторское мастерство. Личный опыт и физическая подготовка.	4,5	
	Креативные переходы между кадрами в программе и в процессе съёмки. A-roll и b-roll	4,5	

	Практическое занятие – создание короткометражного b-roll видео с сюжетом. Монтаж b-roll видео.	4,5	
	Типы осветительных приборов для создания видео и основные схемы построения света. Практическая работа с искусственным освещением.	4,5	
	Видеосъёмка на зелёном фоне и замена фона в видеоредакторе. Жанры видео и метод их съёмки.	4,5	
	Подведение итогов, закрепление пройденного материала и устный экзамен.	4,5	
	Итого:	49,5	
	4 четверть		
	Профессии в киноиндустрии и журналистике. Свадебная и «Ивент» индустрия. Рекламное и промышленное видео. Блогерская деятельность. Официальный налоговый статус, личный бренд, маркетинг и продвижение в соц. сетях.	4,5	
	Креативное и абстрактное мышление. Как развивать? Методики создания креативных идей.	4,5	
	Подготовка ко второму отчётному проекту – поиск идеи, создание сценария, написание текстов и детали съёмки. Продумывание не менее 2-3 креативных фрагментов для отчётного проекта	4,5	
	Практическое занятие (Съёмка проекта) Использование 2х камер для некоторых фрагментов.	4,5	
	Видеомонтаж проекта. Синхронизация видео с 2х камер.	4,5	
	Видеомонтаж проекта, постпродакшен и экспорт.	4,5	
	Практическое занятие по созданию тайм-лапс и его монтаж в видеоредакторе.	4,5	
	Подведение итогов, закрепление пройденного материала и устный экзамен.	4,5	
	Итого:	36	

2 класс

	Тема и содержание урока	Количество часов	дата
	1 четверть		
	Повторение материала за 1 год обучения	7,5	
	Виды креативных переходов для склейки кадров – программные и физические	7,5	
	Практическое занятие по технике съёмке креативных переходов и их монтажу.	7,5	

	Углубленные занятия по хромакей, техника съёмки, установка света и удаления в ПО и добавление эффектов.	7,5	
	Практическое занятие с хромакеем и монтаж в видеоредакторе	7,5	
	Панель управления эффектами и создание автоматизации в видеоредакторе	7,5	
	Создание титров, редактирование и продвинутое титры с эффектами.	7,5	
	Привязка эффекта или текста к объекту (трекинг) Создание маски.	7,5	
	Итого:	60	
	2 четверть		
	Вспомогательное оборудование для съёмки – слайдер, клетка, монопод, плечевой упор и практика с этим оборудованием.	7,5	
	Подготовка к проекту, создание темы и сценария. Многокамерная съёмка.	7,5	
	Съёмка проекта с элементами многокамерной съёмки	7,5	
	Монтаж проекта	7,5	
	Практические занятия с меняющимся условием освещения и использование дополнительного освещения.	7,5	
	Съёмка с рук без дополнительного оборудования и практическое занятие.	7,5	
	Съёмочные и монтажные приёмы для склейки кадров и практическое занятие	7,5	
	Практическое занятие по теме съёмочных и монтажных приёмов. Закрепление материала за 1 полугодие и устный экзамен.	7,5	
	Итого:	60	
	3 четверть		
	Что нужно для создания видеоблога? Тема, видеооборудование, звук, харизма, команда, съёмочное пространство. Подготовка к индивидуальному проекту каждого ученика.	7,5	
	Практическое занятие по созданию своего видеоблога. Самостоятельная съёмка учеников.	7,5	

	Монтаж проекта.	7,5	
	Всё о стоп-моушен и практическое занятие.	7,5	
	Монтаж стоп-моушена в видеоредакторе.	7,5	
	3D трекинг. Практическая съёмка для 3D трекинга.	7,5	
	Создание 3D трекинга в видеоредакторе.	7,5	
	Съёмка в тёмном помещении, подавление шумов. Практическая работа.	7,5	
	Создание эффекта «Бабочка» съёмка сцены Монтаж в видеоредакторе.	7,5	
	Как стать видеографом и зарабатывать деньги. Юридические аспекты – налогообложение, авторское право и релизы	7,5	
	Закрепление пройденного материала, устный экзамен.	7,5	
	Итого:	82,5	
	4 четверть		
	Предметная съёмка на вращающемся столе и монтаж в видеоредакторе	7,5	
	Разработка итогового проекта, тема, сценарий, набор оборудования	7,5	
	Съёмка проекта	7,5	
	Монтаж проекта	7,5	
	Постпродакшен проекта	7,5	
	Понимание киношной картинки и технические приемы.	7,5	
	Разбор пройденного материала и повторение. Практическое занятие.	7,5	
	Контрольный урок и итоговая аттестация	7,5	
	Итого:	60	

2.2. Годовые требования

Задания во всех классах включают работу по различным направлениям в области креативных технологий. Основная деятельность ученика – проектная. Учащиеся студии видеопроизводства должны принимать активное участие в проектной деятельности, конкурсах.

Задача педагога – максимальная реализация творческого потенциала ученика, при необходимости подготовка его к поступлению в профессиональную образовательную организацию.

Первый класс (4,5 часа в неделю)

Годовые требования

За учебный год учащийся должен создать не менее пяти творческих проектов, в том числе межстудийных. Один проект должен быть представлен на защиту в каждом полугодии.

1 полугодие	2 полугодие
Декабрь	Май
1 проект, подготовленный для защиты	1 проект, подготовленный для защиты

Второй класс (7,5 часов в неделю)

Годовые требования

За учебный год учащийся должен создать не менее девяти творческих проектов, в том числе межстудийных. Один проект должен быть представлен на защиту в каждом полугодии.

1 полугодие	2 полугодие
Декабрь	Май
1 проект, подготовленный для защиты	1 проект, подготовленный для защиты

За 2 учебных года, учащийся, должен овладеть навыками съемки на современные видеокамеры и использования дополнительного оборудования, такого как – штатив, электронный стабилизатор, слайдер и звукозаписывающий рекордер, а так же, уметь настраивать это оборудование под разные задачи. Учащийся должен научиться видеомонтажу в профессиональном видеоредакторе, уметь пользоваться различными приёмами при монтаже, такими как переходы между кадрами, добавление различных титров, съёмка на зеленом фоне, базовых эффектов и продвинутых, таких как простой и 3D трекинг. Помимо этого, за 2 года обучения, учащийся должен сформировать у себя креативное мышление, которое будет выражаться в поиске уникальности при съёмке и монтаже, а так же, разбираться в жанрах видео и знать, как снять художественный или документальный фильм, репортажное видео, музыкальный клип или провести прямую трансляцию.

2.3. Планируемые результаты

Личностные:

- обучающийся уважительно и доброжелательно относится к другим обучающимся, педагогам и работникам;
- обучающийся ответственно относится к обучению;
- обучающийся развивает коммуникативные навыки в общении и сотрудничестве со сверстниками и педагогами;
- обучающийся может организовать самостоятельную деятельность, умеет работать в команде;
- обучающийся анализирует полученный практический опыт и оценивает возможности для его использования в дальнейшей деятельности;
- обучающийся развивает художественный вкус и способность к эстетической оценке произведений искусства и продуктов креативных индустрий.

Метапредметные:

- обучающийся выполняет поставленные учебные задачи, уточняя их содержание, умеет принимать и реализовывать учебную задачу;
- обучающийся оценивает результаты своей работы и получившийся творческий продукт, соотносит его с изначальным замыслом, может оценить достоинства и недостатки;
- обучающийся применяет полученные знания и навыки в собственной художественно творческой и проектной деятельности;
- обучающийся развивает эмоционально-ценностное отношение к окружающему миру;
- обучающийся активно использует язык изобразительного искусства и возможности различных художественных материалов для практического освоения содержания образовательной программы: создания творческих продуктов, творческого исследования окружающего мира;
- обучающийся знает основные этапы создания творческого продукта – препродакшн, продакшн, постпродакшн;
обучающийся знает несколько ресурсов (в том числе профессиональных) для размещения своих творческих проектов.

Предметные:

- обучающийся знает историю возникновения кинематографа и этапы эволюции видеопроизводства;
- обучающийся снимает видео соблюдая основные правила видеосъемки: технические критерии (разрешение, фреймрейт, ISO), параметры съемки (баланс белого, экспозиция) и творческая составляющая (композиция кадра, движение в кадре, фокус, расстановка света);
- обучающийся использует базовые инструменты видеомонтажа в Adobe Premiere (склейка кадров, обрезка клипов, синхронизация со звуковой дорожкой, базовая цветокоррекция, экспорт с заданными параметрами) для сборки видеопродукта из отснятого материала;
- обучающийся в процессе видеосъемки использует различное основное и вспомогательное оборудование: камеры, объективы, фильтры для объективов, источники света, рассеиватели, стойки, студийные фоны, штативы;
- обучающийся знает теорию и историю возникновения видеомонтажа;
- обучающийся знает принципы использования моушн дизайна в сфере видеопроизводства и может предложить варианты использования моушн дизайна для конкретного видео;
- обучающийся монтирует видео в соответствии с основными этапами и принципами монтажа;

- обучающийся знает принципы цветокоррекции и первичной обработки видео (коррекция экспозиции, светлых участков, теней, баланса белого), владеет грайдингом (тонирование видео, творческая обработка);
- обучающийся отсматривает, анализирует и отбирает кадры из предложенного материала, предлагает варианты монтажа и собирает видеопроduct;
- обучающийся выстраивает сюжет и логику видеоряда в соответствии с поставленной задачей (хронометраж, сюжет, настроение, замысел);
- обучающийся монтирует готовый видеопроduct, используя разные инструменты и приемы видеомонтажа и цветокоррекции в Adobe Premiere, понимая их взаимосвязь и влияние на итоговый результат.

2.4. Календарный учебный график

Календарный учебный график реализации дополнительной общеобразовательной программы «Креативные технологии»

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных часов	Режим занятий
1 год	01.09.2023	02.06.2024	35	262,5	2-3 раза в неделю
2 год	01.09.2024	01.06.2025	35	262,5	2-3 раза в неделю

3. ФОРМЫ И МЕТОДЫ КОНТРОЛЯ. КРИТЕРИИ ОЦЕНОК

3.1 Система и критерии оценок промежуточной и итоговой аттестации результатов освоения образовательной программы

Оценка качества реализации программы включает в себя текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

В качестве средств текущего контроля успеваемости в ШКИ используются устные опросы, тестирование, презентации проектов и их защита. Текущий контроль успеваемости учащихся проводится в счет аудиторного времени, предусмотренного на учебный предмет.

Промежуточная аттестация проводится в форме контрольных итоговых уроков, зачетов. Контрольные уроки и зачеты в рамках промежуточной аттестации проводятся на завершающих полугодие учебных занятиях в счет аудиторного времени, предусмотренного на учебный предмет. Экзамены по данной программе не предусмотрены. По завершении изучения учебных предметов по итогам промежуточной аттестации обучающимся выставляется оценка, которая заносится в свидетельство об окончании учреждения.

Виды контроля:

- проведение защиты проектных работ и аттестация
- наблюдение за посещаемостью, активностью учащихся на занятиях.

Виды и формы аттестации:

Зачет – защита творческого проекта в виде презентации работы преподавателям;

Экзамен – защита всех творческих проектов в виде единого портфолио по итогам полугодия.

Промежуточная аттестация проводится в счет аудиторного времени во время прохождения каждого из шести модулей программы. Итоговая аттестация проводится в счет аудиторного времени во время прохождения раздела «проект» и результаты деятельности аттестованных студентов в дальнейшем презентуются на фестивале креативных индустрий.

Объем приобретенных знаний, уровень умений и навыков должен соответствовать программным требованиям. Самостоятельные задания должны выполняться полностью и в пределах установленного срока. Индивидуальный подход к обучающемуся может выражаться в разном по сложности материале. В отдельных случаях возможно увеличение срока для выполнения самостоятельного задания.

Для аттестации учащихся используется рейтинговая (балльная) система оценок с градацией:

5 («отлично») – обучающийся показал систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам образовательной программы (учебного предмета), хорошие знания специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; полное усвоение основной и дополнительной литературы; в полном объеме выполненное задание, проект выполнен в установленные сроки, работа соответствует поставленной задаче и не копирует проекты других лиц, проект имеет четкую структуру, аккуратен, последователен.

4 («хорошо») – обучающийся показал систематизированные, полные знания по всем поставленным вопросам в объеме образовательной программы (учебного предмета); использование специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; усвоение основной и некоторой дополнительной литературы; при ответе допускает единичные несущественные ошибки, не проявил активности в использовании практических навыков и выполнении заданий, проект выполнен в установленные сроки, работа соответствует поставленной задаче но имеет незначительные ошибки.

3 («удовлетворительно») – обучающийся показал достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; умение под руководством преподавателя решать стандартные (типовые) задачи; при ответе допускает существенные ошибки в изложении материала и выводах, не в полной мере выполнил задание, проект не соответствует поставленной задаче.

2 («неудовлетворительно») - обучающийся показал недостаточный объем знаний в рамках образовательной программы; изложение ответа на вопрос с существенными техническими и логическими ошибками; не выполнил задание в полном объеме.

4. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гук, А. А. История любительского кино-, фото- и видеотворчества : учебное пособие / А. А. Гук. - Кемерово : КемГИК, 2020. — 133 с. — ISBN 978- 5-8154-0545-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/174719> (дата обращения: 05.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Долин, А. Как смотреть кино. - Москва: Альпина Паблишер, 2020 . – Текст : непосредственный.
3. Итген, И. Искусство цвета. - Москва : Аронов 2020. – Текст : непосредственный.
4. Келби, С. Цифровая фотография. - Москва : Вильямс, 2017. . – Текст : непосредственный.
5. Лапин, А. Фотография как... - Москва : Эксмо, 2010. – Текст : непосредственный.
6. Соколов, А.Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. - Москва : А. Г. Дворников, 2010. – Текст : непосредственный.
7. Соловьев, А. И. Современные технологии массмедиа : учебное пособие / А. И. Соловьев. — Минск : БГУ, 2018. — 279 с. — ISBN 978-985566- 592-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180506> (дата обращения: -5.05.2022). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
8. Стокман, С. Как снять отличное видео. Книга для тех, кто мечтает снимать. Москва : Эксмо-пресс, 2019. – Текст : непосредственный.
9. Фриман, М. Взгляд фотографа. Как научиться разбираться в фотоискусстве, понимать и ценить хорошие фотографии. Москва : Хорошая книга, 2019. . – Текст: непосредственный.
10. Фриман, М. Дао цифровой фотографии. Искусство создавать удачные фотоснимки. - Москва: Хорошая книга, 2018 . – Текст :